

# La revolución de las tecnológicas agita los mercados

ESTAS COMPAÑÍAS SE CONVIERTEN EN LOS NUEVOS REYES DE LAS BOLSAS Y PROTAGONISTAS INDISCUTIBLES DE SU ESCALADA ALCISTA

*Juan Javier Andrés*



Estos días termina de levantarse en el Valle de Santa Clara (California) una de las obras arquitectónicas que está llamada a ser uno de los iconos del siglo XXI en el mundo de la empresa. En una extensión de setenta hectáreas, pobladas con más de nueve mil árboles autóctonos y más de tres kilómetros de caminos para pasear y correr, un edificio circular, llamado el Anillo, con pinta de platillo volante y dotado de inmensos paneles de vidrio curvado, toma tierra sobre 26 hectáreas para hacer realidad el último gran sueño del alma mater y cofundador de Apple, Steve Jobs: el Apple Park. Futurista, rupturista y pretendidamente ecológica, su nueva sede tampoco se podía quedar atrás en el permanente reto de la innovación que impregna a esta mítica compañía. Dotada de una de las mayores instalaciones de energía solar del planeta y un sistema de ventilación natural único en el mundo, que no requerirá el uso de aire acondicionado o calefacción durante nueve meses al año, el colosal campus de Apple se convierte en la última prueba de la pujanza económica y simbólica de las compañías tecnológicas, protagonistas indiscutibles de este siglo, también en los mercados financieros. En clara metáfora con la nave nodriza que representa la nueva sede de esta compañía, las tecnológicas también sobrevuelan las bolsas y toman posiciones de liderazgo, conscientes de su inmenso influjo y respaldadas por unas crecientes cuentas de resultados, mucho negocio y una enorme capacidad de innovación.

• • • • •  
**APPLE, GOOGLE, AMAZON, MICROSOFT  
Y FACEBOOK DOMINAN CON MANO  
DE HIERRO Y EN SÓLO DIEZ AÑOS LA  
LISTA DE LAS MAYORES COMPAÑÍAS DEL  
MUNDO POR VALOR EN BOLSA**  
• • • • •

Con unos orígenes tan modestos como un garaje o el cuarto de una residencia de estudiantes, compañías como Google, Apple, Facebook, Amazon, Ebay y Twitter, entre otras, están revolucionando y transformando la forma de relacionarse



LOS MERCADOS ENFILAN  
EL TRAMO FINAL DEL  
EJERCICIO CON VARIOS  
DEBERES HECHOS Y MUCHOS  
RIESGOS AL ACECHO

---

*Juan Javier Andrés*



# Las Bolsas, con ganas de rematar el año

Miles de petunias y hortensias encandilan la vista de cualquier visitante que haya recorrido las calles de All England and Croquet Club, mítico club que acoge desde hace 140 años Wimbledon, la conocida como Catedral del tenis, como se le bautizó al único de los cuatro grandes torneos mundiales de este deporte (Grand Slam) que se disputa sobre hierba. La historia parece detenerse en este conocido barrio londinense que todos los veranos, durante quince días y desde 1877, asiste a un maratón de tenis y reglas en sus diecinueve pistas de competición rematadas por el verde, el púrpura y el blanco, los colores característicos del torneo. Todos los tenistas tienen que vestir de blanco impoluto, la hierba se corta a una altura de sólo ocho milímetros, los jueces se visten de verde, las jugadoras se les nombra por señorita o señora y los jugadores por su apellido, el ganador recibe un trofeo de plata y la ganadora una bandeja del mismo metal, y hasta un halcón, de nombre Rufus, vuela todos los días a las nueve de la mañana para mantener las pistas a salvo de palomas. Todo es tradición en Wimbledon. Otro tanto le pasa a los mercados que, como un reloj, asisten todos los años al mismo ritual, las mismas rutinas, las mismas tendencias. Tienden a subir el primer día de mes; se ajustan con el final de cada trimestre; sufren una explosión de volatilidad en la tercera semana de marzo, junio, septiembre y diciembre, en la llamada hora bruja; y dibujan la sonrisa de los inversores en el último trimestre del año, históricamente el período del año en el que mejor tienden a comportarse.







[www.bancapatrimonialglobalcaja.es](http://www.bancapatrimonialglobalcaja.es)

**Descubra en nuestra página web  
todas las ventajas de una  
Banca Patrimonial muy suya**

Newsletter